

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. WARUNKI UMOWY
3. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
4. SPOSOBY I TERMINY DOSTAWY PRODUKTU
5. REKLAMACJE I ZWROTY PRODUKTÓW
6. DANE OSOBOWE
7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
8. WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy (załącznik numer 2 do ustawy o prawach konsumenta)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Sprzedaż prowadzona jest przez **FILIPA ZAŁĘCKIEGO** prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **CONTRA FILIP ZAŁĘCKI** wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającego: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Sarmacka 28B/57, 02-972 Warszawa, NIP: 9223036123, REGON: 526192469, adres poczty elektronicznej: filip@con-tra.net oraz numer telefonu: +48 664-711-555.

- 1.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży jest Sprzedawca.

Definicje:

- 1.2.1.3.1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.3.1.3.2. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą.
- 1.3.3. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.3.4. **OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY/ OWS** – niniejszy regulamin.
- 1.3.5. **PRODUKT** – (1) rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi, tj. zawierająca treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączona w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jej prawidłowe funkcjonowanie), (2) usługa (w tym usługa cyfrowa i inna niż cyfrowa) lub (3) prawo będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 1.3.6. **UMOWA** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą.
- 1.3.7. **SPRZEDAWCA** –FILIP ZAŁĘCKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **CONTRA FILIP ZAŁĘCKI** wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Juliusza Kaden Bandrowskiego 7/38, 01-494 Warszawa, NIP: 9223036123, REGON: 526192469, adres poczty elektronicznej: filip@con-tra.net oraz numer telefonu: +48 664-711-555.

2.1.

2. WARUNKI UMOWY

- 2.2. Cena Produktu wskazana jest na koncie Sprzedawcy w serwisie OLX, pod adresem: <https://contra.olx.pl/home/> lub w ofercie, którą Sprzedawca przesyła Klientowi na wskazanego przez Niego adres poczty elektronicznej. Cena Produktu podana jest w złotych polskich i jest ceną netto. O łącznej Cenie Produktu Klient jest informowany w trakcie zawierania Umowy.

- 2.4. Warunkiem wysłania lub odbioru Produktu przez Sprzedawcę, jest wpłata przez Klienta ceny w sposób i trybie wskazanym w punkcie 3. OWS w wysokości określonej w na koncie Sprzedawcy w serwisie OLX, pod adresem: <https://contra.olx.pl/home/> lub w przesłanej ofercie.

Klient zobowiązany jest do sprawdzenia stanu Produktu przy odbiorze i niezwłocznym poinformowaniu Sprzedawcy o ewentualnych uszkodzeniach lub brakach.

Procedura zawarcia Umowy za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy:

- 2.4.1. Zawarcie Umowy między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta zamówienia za pośrednictwem wiadomości skierowanej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: filip@con-tra.net.
- 2.4.2. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji.

- 2.4.3. Po otrzymaniu potwierdzenia, Klient niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 24 godzin liczonych od momentu przesłania wiadomości, o której mowa w punkcie 2.4.2. OWS przesyła Sprzedawcy wiadomość zwrotną, w której potwierdza złożenie zamówienia. W chwili otrzymania tej wiadomości przez Sprzedawcę zawarta zostaje Umowa.

Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem telefonu kontaktowego:

- 2.5.1. Zawarcie Umowy między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta zamówienia za pośrednictwem rozmowy telefonicznej na numer kontaktowy Sprzedawcy: +48 664-711-555.
- 2.5.2. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości tekstowej, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy elektronicznej na numer telefonu, z którego Klient łączył się ze Sprzedawcą. W przypadku, jeśli numer ten byłby numerem telefonu stacjonarnego, Klient uprzedza o tym Sprzedawcę i podaje mu numer komórkowy.
- 2.5.3. Po otrzymaniu potwierdzenia, Klient niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 24 godzin liczonych od momentu przesłania wiadomości, o której mowa w punkcie 2.5.2. OWS przesyła Sprzedawcy wiadomość SMS, w której potwierdza złożenie zamówienia. W chwili otrzymania tej wiadomości przez Sprzedawcę zawarta zostaje Umowa.

3. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy:

- 3.1.1. płatność przelewem (przedpłata) na rachunek bankowy Sprzedawcy o numerze 38 1090 1043 0000 0001 5524 7406 prowadzonego przez Santander Bank Polska.
- 3.1. **Termin płatności:**
- 3.2.1. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie wskazanym w fakturze *pro forma*.
- 3.2.2. W sytuacji, w której Klient dokonuje zakupu na Fakturę, termin płatności wynosi - w zależności od ustaleń dokonanych przez Klienta ze Sprzedawcą.

W przypadku umówienia się przez Sprzedawcę i Klienta co do innych sposobów i terminów płatności za Produkt, zastosowanie mają – przed postanowieniami OWS w tym zakresie – indywidualne uzgodnienia Sprzedawcy i Klienta.

3.3.

4. SPOSOBY I TERMINY DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

- 4.1. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz na terytorium państw członkowskich Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 4.2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży
- 4.2.1. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
- 4.2.1.1. W ramach odbioru osobistego, wszystkie czynności wykonywane przez Sprzedawcę lub osobę przez niego upoważnioną odbywają się na rzecz Klienta nieodpłatnie.
- 4.3. 4.2.2. W przypadku niedokonania odbioru, Sprzedawca będzie uprawniony do zastosowania postanowień art. 551 Kodeksu cywilnego.

Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące metody dostawy oraz odbioru Produktu:

- 4.3.1. Transport własny Sprzedawcy.
- 4.3.1.1. Transport własny Sprzedawcy odbywa się na podstawie odrębnych ustaleń Sprzedawcy i Klienta.
- 4.3.1.2. Koszt transportu własnego Sprzedawcy jest indywidualnie ustalany przez Sprzedawcę z Klientem.
- 4.3.1.3. Koszt transportu własnego Sprzedawcy pokrywa Klient.
- 4.4. 4.3.2. Odbiór osobisty.
- 4.3.2.1. Odbiór osobisty odbywa się w miejscu położenia Produktu.
- 4.5.4.3.2.2. Miejsce położenia Produktu jest każdorazowo wskazane w ofercie zamieszczonej na koncie Sprzedawcy w serwisie OLX, pod adresem: <https://contra.olx.pl/home/> lub w ofercie, którą Sprzedawca przesyła Klientowi na wskazanego przez Niego adres poczty elektronicznej.

Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania zamówienia podano inny termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 14 Dni Roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

Termin gotowości Produktu do odbioru przez Klienta – w przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie do 5 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, terminem gotowości do odbioru jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 5 Dni Roboczych. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę.

Początek biegu terminu gotowości Produktu do odbioru przez Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

5. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I PRAWI DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Niniejszy punkt 5. OWS określa procedurę rozpatrywania reklamacji **wspólną dla wszystkich reklamacji** składanych do Sprzedawcy.

W przypadku Produktów opisanych jako używane bądź niepełnowartościowe, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową w zakresie, ilości, trwałości, bezpieczeństwa, opakowania, akcesoriów i instrukcji, jakich Klient będący konsumentem mógłby rozsądnie oczekiwać, jeżeli Klient będący konsumentem, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wskazanych wyżej wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

5.1. Reklamacja może zostać złożona na przykład:

5.2.5.3.1. pisemnie na adres: ul. Sarmacka 28B/57, 02-972 Warszawa,

5.3.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: filip@con-tra.net.

Przesłanie lub zwrot Produktu w ramach reklamacji może nastąpić na adres każdorazowo wskazany Klientowi po złożeniu reklamacji.

5.3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcę.

5.6. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty lub Produkt) związane z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

5.8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

5.9. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową:

5.9.1. W przypadku reklamacji **Produktu – rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi)**, z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą **od dnia 1. stycznia 2023 r.** określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43a - 43g Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.

5.11. Zawarte w punkcie 5.9.1. OWS postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Konsument, który zawarł umowę w siedzibie Sprzedawcy nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

5.13. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 5.18. OWS. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład:

5.15. 5.12.1. pisemnie na adres: ul. Sarmacka 28B/57, 02-972 Warszawa,

5.12.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: filip@con-tra.net,

Zwrot Produktu - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) w ramach odstąpienia od umowy może nastąpić na adres: każdorazowo wskazany Klientowi po złożeniu reklamacji.

Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 8. OWS. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.

Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

- 5.15.1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
- 5.15.2. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

Produkty - rzeczy ruchome, w tym rzeczy ruchome z elementami cyfrowymi:

- 5.17.1. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu - rzeczy ruchomej, w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 5.17.2. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
- 5.17.3. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu - rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi) - będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązuje jest ponieść konsument:
- 5.18.1. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- 5.18.2. W przypadku Produktów - rzeczy ruchomych (w tym rzeczy ruchomych z elementami cyfrowymi) - konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. W przypadku produktów, które nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą (przesyłki gabarytowe), konsument może ponieść wyższe koszty ich odesłania, zgodnie z poniższym przykładowym cennikiem jednego z przewoźników: <https://www.sendit.pl/cennik/cenniki-krajowe>.
- 5.18.3. W przypadku Produktu - usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

- 5.19.1. (1) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt - rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi) - nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt - rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi) - ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt - rzecz ruchoma (w tym rzecz ruchoma z elementami cyfrowymi) - dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są Produkty - rzeczy ruchome (w tym rzeczy ruchome z elementami cyfrowymi) -, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami ruchomymi, w tym rzeczami ruchomymi z elementami cyfrowymi; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli; (8) w której konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty - rzeczy ruchome (w tym rzeczy ruchome z

elementami cyfrowymi) -inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta; (14) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta.

Zawarte w niniejszym punkcie 5. OWS postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r. również do Usługobiorcy lub Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

5.20.

6. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Klienta zbieranych w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy jest Sprzedawca.

6.1. Dane osobowe przetwarzane są przez Sprzedawcę zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

6.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem przypadków: (1) gdy podanie danych jest konieczne do zawarcia lub wykonania Umowy, zatem ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia Umowy z Klientem, oraz (2) gdy podanie danych jest konieczne do wypełnienia obowiązku ustawowego Sprzedawcy, wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6.4. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w następujących celach, na następujących podstawach oraz przez następujący okres:

6.4.1. Wykonanie Umowy oraz podjęcie na żądanie Klienta działań przed zawarciem Umowy. Dane są przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej Umowy. Podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

6.4.2. Prowadzenie ksiąg podatkowych przez Sprzedawcę. Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej). Podstawę prawną stanowi 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej tj. z dnia 17 stycznia 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 201 ze zm.).

6.4.3. Ustalenie, obrona lub dochodzenie roszczeń, jakie mogą być kierowane do Sprzedawcy lub przez Sprzedawcę w związku z Umową. Dane są przetwarzane przez czas istnienia uzasadnionego prawnie interesu Sprzedawcy, nie dłużej niż okres przedawnienia roszczeń, które mogą być kierowane do Sprzedawcy lub przez Sprzedawcę w związku z Umową (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Sprzedawcy wynosi sześć lat). Podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

6.4.4. Sprzedawca może korzystać z usług podmiotów zewnętrznych, którym może przekazywać dane osobowe Klienta dla realizacji zawartej Umowy. Sprzedawca może przekazać dane osobowe Klienta tylko wtedy i tylko w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne dla danego celu przetwarzania danych, opisanego w punkcie 6.4. OWS. Sprzedawca może przekazać dane osobowe Klienta następującym kategoriom podmiotów: **(1)** przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki, **(2)** podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą, **(3)** dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:

6.5.1. żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;

6.5.2. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w tym sprzeciwu dot. stosowania marketingu bezpośredniego,

6.5.3. przenoszenia danych;

6.5.4. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W celu wykonania powyższych uprawnień Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą, zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi na wstępie niniejszej Umowy.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Umowy zawierane poprzez Sprzedawcę zawierane są w języku polskim.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym OWS mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6.6.

Strony ustalają, że sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporów mogących powstać na tle Umowy jest sąd, w okręgu którego mieści się siedziba Sprzedawcy zgodnie z treścią art. 46 §1 Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1805 z późn. zm.).

7.1.

7.2.

7.3.1. Punkt 7.4. OWS nie dotyczy:

7.3.1.1. Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).

7.3.

7.3.1.2. Przedsiębiorców na prawach konsumentów w rozumieniu art. 385⁵ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).

8. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

CONTRA FILIP ZAŁĘCKI

ul. Sarmacka 28B/57, 02-972 Warszawa
filip@con-tra.net

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.